



**Pôle Développement économique & commercial/Management de centre ville
Annexe délibération conseil municipal 22/06/2017**

Plan d'actions pour la revitalisation commerciale du centre ville de Dax

Une stratégie en 18 actions

I - Bilan

La ville de Dax a engagé un certain nombre d'actions pour renforcer la vitalité et le développement commercial, dans le cadre d'une stratégie globale en faveur du commerce et de l'artisanat qui s'inscrit dans le programme Cœur de ville.

II - Nouvelles actions

Dans le cadre de cette stratégie, de nouvelles mesures sont proposées pour compléter le plan d'actions et les outils mis en place afin d'intervenir de manière ciblée pour un effet levier.

En noir le bilan, en bleu les nouvelles mesures proposées.

THEMES /ACTIONS	MOYENS / OBJECTIFS
<p>I – Accompagnement de l'activité des commerçants</p>	
<p>> Un interlocuteur privilégié</p>	<p>1 - Un guichet unique dans des locaux dédiés en cœur de ville pour les commerçants et les acteurs économiques : le pôle de Développement économique & commercial/ Management de centre ville .Manager de ville .Salle «entreprises» mise à</p>

disposition gratuitement pendant et hors horaires ouvrés
Depuis 2010

A poursuivre

- > Un partenariat avec l'union commerciale**
- > Des outils pour les commerçants**

2 - Collaboration et soutien de Daxatou

- .Concertation et travail commun
- .Ingénierie
- .Mise à disposition de supports de communication sur mobilier urbain ville/agglo

> Un partenariat avec l'union commerciale

> Des outils pour les commerçants

.Logistique pour braderies, opérations commerciales (moyens humains et techniques)

A poursuivre

3 - Un éventail de supports d'information

.Newsletter mensuelle aux commerçants

.Portail dédié économie & commerce

> Un partenariat avec l'union commerciale

> Des outils pour les commerçants

.2 chartes pédagogiques des devantures commerciales et de l'occupation du domaine public
.Calendrier annuel des animations

A poursuivre

4 - Signalétique urbaine et commerciale digitale

.Mobilier urbain
.Annuaire des commerces sur les 9 bornes « Commerces & tourisme » et sur la base de données l'OITT

> Un partenariat avec l'union commerciale

> Des outils pour les commerçants

2017-2018

Panneautique complémentaire

5 - Opération Urbaine Collective - FISAC

.Subventions aux travaux d'investissement des commerces (aide directe entreprises)

.Subventions aux actions collectives (opérations commerciales Daxatou/Ville)

Dispositif clôturé

> Un partenariat avec l'union commerciale

> Des outils pour les commerçants

NOUVEAU – 2017

6 - Attribution d'une subvention de 2 000 € à Daxatou

7 - Adhésion bipartite

Ville/Daxatou à la FNCV

(Fédération Nationale des Centres Villes pour bénéficier du réseau des unions commerciales et du label

« Les Vitrines de Dax »

- Promouvoir la formation Grand Dax manager auprès des commerçants

II - Vitalité & développement commercial du centre ville

> Maintenir le tissu artisanal et commercial en hyper-centre

8 - Institution d'un périmètre de protection du linéaire commercial pour empêcher la mutation des activités d'artisanat et de commerce en activité de service (exple banques, mutuelles) dans les rues ciblées lors des cessions de fonds de commerce

A intégrer dans la communication

	<p>sur les outils en faveur du commerce et informer les études notariales et acteurs concernés.</p>
<p>> Agir contre la vacance des locaux commerciaux, remettre sur le marché des cellules fermées</p>	<p>9 - Instauration de la taxe sur les friches commerciales par délibération octobre 2014 au taux maximum, vacance > 2 ans Contact 30 propriétaires de locaux .2015/2016 : 12 installations .2017 : 7 installations + 2 transferts</p> <p>A poursuivre</p>

**> Agir sur l'état des
devantures des locaux
fermés**

10 - Sensibilisation sur les loyers surévalués par rapport au marché et sur l'état anti-commercial de certaines devantures délaissées
.Contact et pédagogie avec les propriétaires concernés, photos à l'appui
.10 améliorations de vitrines

A poursuivre

11 - Communication sur ces mesures :
.newsletters ville

	<p>.communiqué dans supplément journal Sud Ouest Octobre 2016</p> <p>A poursuivre</p>
<p>> Agir sur l'immobilier commercial</p>	<p>12 - « Habillons nos vitrines » : opération pilote de pré-commercialisation</p> <p>d'un local vacant 16 rue des Carmes avec coordonnées du pôle Développement économique & commercial - décembre 2016</p> <p>Vitrophane d'un étalage factice suggérant l'activité commerciale souhaitée</p>

NOUVEAU

.Cibler 2 à 3 autres devantures dans 2 nouvelles rues de l'hyper-centre pour un habillage de pré-commercialisation en accord avec les propriétaires
Courant 2017

> Recherche active porteurs de projet, contacts enseignes

13 - Réalisation d'une plaquette de promotion numérique
en direction des porteurs de projets et des enseignes – 2016/2017

	<p>14 - Participation au salon de la Franchise et présence dans les réseaux professionnels</p> <p>A poursuivre</p>
<p>> Augmenter le rayonnement commercial de Dax</p>	<p>15 - Marchés de plein vent .Transfert du marché textile-bazar qui occupait 3 parkings vers l'espace piétonnier + qualitatif de la Fontaine chaude - juin 2016 .Totem d'information place St-Pierre</p>

**.Communication dans le chéquier
Privilèges de Daxatou avril 2017**

.Marchés alimentaires

Professionnalisation des marchés :
actions pour améliorer
l'organisation commerciale et
spatiale des marchés R. Ducos et C.
Bouvet

.Marché de producteurs de pays :
promotion des circuits courts
Chambre d'agriculture/Ville
.Fin août depuis 2013

**> Augmenter le
rayonnement commercial
de Dax**

NOUVEAU

16 - Grande Foire-Expo

- .Changement de site et d'envergure de l'ex-Salon de l'Habitat organisé au Jaï Alai
- .La société organisatrice a monté la Foire-Expo du Grand Dax au parc des arènes – fin mars 2017
- .Pérenniser la Foire Expo au Parc des arènes en confortant son identité terroir
- .Poursuivre partenariat avec l'organisateur
- .Augmenter le nombre d'entreprises

> Structurer un véritable quartier des halles

du bassin économique Grand Dax
parmi les exposants (200 exposants /près
de 11 000 visiteurs)

**17 - Restructuration du bâtiment
des Halles et aménagement urbain
des abords**

.Etudes préalables : audit, étude de
positionnement commercial,
hypothèses de restructuration,
groupes de travail avec les
commerçants

.Programmation

NOUVEAU

Concours d'architectes

> Aide à l'installation

NOUVEAU - 2017-2019

18 - Lancer une opération test «La Fabrique à boutique »

- .louer une cellule commerciale vacante dans rue stratégique pour faciliter l'installation d'un commerçant ou artisan
- .pratiquer un loyer incitatif
- .lancer un appel à candidatures
- .critères : concept innovant et/ou confortant la singularité et l'identité du centre ville

> Aide à l'installation

.partenariat Ville/BGE Landes Tec Ge
Coop : suivi du porteur de projet
retenu

.partenariat Daxatou + Galeries
Lafayette : parrainage professionnel
du porteur de projet retenu